

Malla Curricular

CAMPOS DE FORMACIÓN	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
Fundamentos Teóricos	LEGISLACIÓN				
Adaptación e innovación tecnológica	APLICACIONES OFIMÁTICAS- LABORATORIO DE COMPUTACIÓN I	PHOTOSHOP E ILLUSTRADOR- LABORATORIO DE COMPUTACIÓN II	DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN- LABORATORIO DE COMPUTACIÓN III	AUDITION Y PROGRAMAS DE AUDIO-LABORATORIO DE COMPUTACIÓN IV	
Integración de saberes, contexto y cultura					MARKETING DE LA COMUNICACIÓN
Comunicación y Lenguaje	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	REALIDAD NACIONAL	SOCIOLOGÍA	EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO	ÉTICA PROFESIONAL
Fundamentos Teóricos	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO		
Adaptación e innovación tecnológica		COMUNICACIÓN SOCIAL	GÉNEROS TELEVISIVOS	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	
			LABORATORIO DE TELEVISIÓN	LABORATORIO DE CINE	PRODUCCIÓN EJECUTIVA
Integración de saberes, contexto y cultura	LIBRETOS Y GUIONES	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA			VESTUARIO Y ESCENOGRAFÍA
Comunicación y Lenguaje	LABORATORIO DE IMPRESOS	ILUMINACIÓN	LABORATORIO DE RADIO	ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS	OPINIÓN PÚBLICA
Adaptación e innovación tecnológica				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN